

De partout, les femmes cyclistes vont converger à Lausanne le 8 mars

Cyclisme Le stade de la Pontaise va accueillir plusieurs centaines de cyclistes ce dimanche. Lausanne y présentera les festivités liées au Grand Départ du Tour de France qu'elle accueillera le 1^{er} août 2026.

Rebecca Garcia

Le Tour de France femmes (TDF) offre une occasion en or au cyclisme féminin de se mettre en vitrine. La Ville de Lausanne va présenter ce dimanche 8 mars quelques-uns des projets liés à ce Grand Départ prévu en août. Il y sera question d'activation en amont, comme la Dictée du Tour, mais aussi de la fan zone qui permettra de profiter de l'événement sur la place de la Navigation.

Les détails seront dévoilés au stade de la Pontaise, devant plus de 250 cyclistes venues de toute la Romandie. «Nous avons prévu 100 personnes, nous avons dû fermer les inscriptions car nous étions trop nombreuses», se réjouit Lillie Rumpf, une guide connue sous le pseudo de «Cycling Heidi».

Plus que de découvrir les festivités autour du TDF, les participantes se réjouissent de rouler. Les groupes réservés aux femmes se sont multipliés ces dernières années. Notamment à travers le programme «Fast and Female».

Il y a des rendez-vous réguliers dans toute la Romandie pour celles qui cherchent à partager leurs sorties. Souvent sous le prisme du plaisir plutôt que de la performance pure. «Parmi les huit groupes prévus dimanche, pas un seul ne se cale sur une allure difficile. Le principe est que tout le monde est bienvenu, c'est un endroit accueillant pour les débutants, précise Lillie Rumpf. Certaines femmes se retrouvent autour d'un café, nous nous retrouvons sur le vélo pour aller prendre un café.»

Bienvenue à toutes, mais pas à tous le 8 mars

Tout le monde est le bienvenu... pas forcément. «Est-ce que je peux amener mon copain?» a demandé une internaute sur Instagram. La réponse est non. Parce qu'il existe d'autres occasions de rouler ensemble, et pour que le 8 mars demeure un jour spécial.



Elise Chabbey, qui a remporté les Strade Bianche samedi et maillot à pois du dernier Tour de France, sera une des têtes d'affiche au départ de la Grande Boucle à Lausanne. Getty Images

Du reste, de nombreuses cyclistes ont choisi des clubs exclusivement féminins en raison d'expériences mitigées avec leurs compères masculins. «Les sorties féminines sont beaucoup plus sociales, décrit Nathalie Monnier, qui

propose des activités du côté du Valais. En mixte, on se regarde beaucoup plus et on écrase les pédales.»

Le sentiment est partagé par Caroline Gaillard, qui a elle aussi goûté à quelques sorties. «On sen-

tait qu'il y avait cette question de «qui est le plus performant? Qui a le plus beau vélo?» raconte la Genevoise. L'état d'esprit des sorties entre femmes lui convient davantage. Elle y a rencontré des amies, des compagnonnes de route.

«Dans les groupes cyclistes 100% féminins, il y a une volonté de faire du sport dans un esprit de performance collectif. C'est se battre ensemble pour atteindre des objectifs sportifs et non les unes contre les autres. Ce n'est pas pour rien si notre maxime est «seule on va vite, ensemble on va plus loin.»

Le cyclisme féminin recrute sur les routes

Avant de prendre leur place sur leur vélo, et donc sur la route, beaucoup de femmes n'osent tout simplement pas. Elles doutent. «Elles doivent comprendre les règles, s'habituer à rouler en groupe, gérer le matériel. Certains craignent de ne pas pouvoir réparer la casse», témoigne encore Nathalie Monnier. Heureusement, l'apprentissage est rapide.

Les remarques des retraités vêtus d'un vieux maillot bariolé qui s'étonnent de voir une femme sur un vélo diminuent. Les cyclistes qui avalent les kilomètres sont plus nombreuses qu'avant, et le recrutement s'opère même sur les routes. «C'est un cas d'école: on sort, on voit une autre fille qui roule seule. Parfois, elle n'ose pas sortir en groupe ou en présence d'hommes, craignant ne pas être à la hauteur et elle est donc contente de nous rejoindre. On s'est fait plein de copines sur la route comme cela», sourit encore Caroline Gaillard.

Le Tour de France féminin est vu comme une autre manière de normaliser la pratique du vélo chez les femmes. Le fait qu'il passe par Lausanne et Genève? «S'il y a un événement sur lequel on est légitimes, c'est bien celui-ci», glisse Caroline Gaillard.

«Quelque part, tout le monde veut participer d'une manière ou d'une autre à ce Grand Départ, ajoute de son côté Nathalie Monnier. C'est un message fort.» La sortie dominicale se pare d'une touche de militantisme. La preuve: des chaussettes violettes ont été produites pour ce 8 mars si symbolique.

PUBLICITÉ

Achat - Vente - Service

Grande place d'amarrage
pour bateau 12 x 4.20 mètres
Région Morges (VD)
032 345 34 54
info@cdf-immob.ch

POLICE 117
FEU 118
URGENCES 144

Faites briller votre marque entre nos lignes!

021 349 50 50 | annonces.journaux@tamedia.ch | advertising.tamedia.ch/fr



Impressum

Tamedia Publications Romandes SA
Avenue de la Gare 33, 1001 Lausanne
Editeur: Pietro Supino
Directrice: Jessica Peppi-Schulz
Responsable du marché lecteurs: Marc Isler

Le Matin Dimanche
Rédacteur en chef: Patrick Monay
Direction artistique: Adriano Fagioli
Cheffe photo: Natalia Mottier
Cellule d'enquête «Matin Dimanche» et «Sonntagszeitung»:
Oliver Zihlmann, Catherine Boss

Cahier Sports: Florian Müller
Cahier Découvertes: Gérald Cordonier
Médiateur: Denis Etienne
(denis.etienne@tamedia.ch)
Courrier des lecteurs: courriermd@tamedia.ch

Print Desk
Directeur de production: Nicolas Fleury
Directrice de production adjointe:
Christine Emery
Cheffe d'édition: Saskia Galitz

Rédaction Tamedia Suisse romande
Rédacteur en chef, resp.: Eric Lecluyse
Rédactrices en chef adjointes:
Sophie Davaris, Virginie Lenk
Rédacteur en chef adjoint: Patrick Monay

Service Clients
0842 833 833
Commande de jetons pour caissettes et abonnements numériques:
Avenue de la Gare 33, CP 1095, 1001 Lausanne
Commandez dès maintenant par téléphone au 0842 833 833 ou par internet: abo.lematin dimanche.ch

Depuis l'étranger, veuillez composer le +41 21 349 31 90

Marketing
Avenue de la Gare 33, 1001 Lausanne
marketing@lematin dimanche.ch
Tél. 021 349 31 01
Business Manager: Olivier Cretton

Publicité Print Suisse romande
Tamedia Advertising SA
Seestrasse 39, CH-8700 Küsnacht
Tél. +41 21 349 50 50,
annonces.journaux@tamedia.ch

En plus des formes classiques de publicité, le type de contenu promotionnel suivant apparaît dans les médias de Tamedia:
Branded Content: Le contenu s'articule généralement autour d'un sujet en lien avec le produit ou le service de l'annonceur et est préparé par l'équipe Commercial Content. Le Branded Content reprend le design du titre support et est identifié, par exemple, par les mentions «Sponsored», «Présenté par» ou «Paid Post». La collaboration avec la rédaction de Tamedia est exclue sur ces deux formats publicitaires. D'autres formes spéciales de publicité ou de collaboration avec des clients, notamment dans les domaines du voyage ou de l'automobile, sont indiquées séparément.

Audience
267 000 lecteurs
(audience print Mach Basic 2024-2)

Une marque de Tamedia

INDICATION DES PARTICIPATIONS IMPORTANTES SELON ARTICLE 322 CPS:
CIL Centre d'Impression Lausanne SA

© TOUS LES DROITS SONT RÉSERVÉS.
Imprimé en Suisse

VOUS AVEZ UNE BONNE INFORMATION?
Appelez au 021 349 49 49